

M E M O R A N D O

A : Fundación Charles Darwin

DE : Ashley Boren, Coordinadora Campaña para las Islas Galápagos

ASUNTO : Informe de progreso sobre la Campaña para las Islas Galápagos

cc : Comité Ecuatoriano de la Campaña para Las Islas Galápagos:  
Srs. Antonio Granda Centeño, Marcel Laniado, Galo Plaza,  
Eduardo Proaño y Marcelo Santos

Ahora estamos aproximadamente a la mitad de la Campaña para las Islas Galápagos, un esfuerzo de dos años para crear un fondo especial de inversión/apoyo de \$1.5 millones de dólares U.S. para la Estación Científica Charles Darwin. La Campaña fue lanzada oficialmente en setiembre de 1984.

Más de 200 individuos, fundaciones y corporaciones han contribuido con cantidades que llegan hasta U.S.\$50.000 a la Campaña. La gran mayoría de esas donaciones han venido de los Estados Unidos de América; sin embargo, algunas muy generosas han sido recibidas de Inglaterra, Alemania Federal y México. Las donaciones mayores resultaron de visitas personales y las menores fueron solicitadas por correo o hechas después de las recepciones que se llevaron a cabo en San Francisco, Los Angeles, Washington, D.C. y Boston. Hasta la fecha la Campaña ha recaudado U.S.\$225.000.

A pesar de que los fondos obtenidos hasta ahora demuestran el éxito potencial de nuestro esfuerzo para levantar \$1.5 millones para el fondo especial, la Campaña está algo atrasada en cuanto al avance del programa que habíamos establecido al principio. Aparentemente hay tres razones o causas específicas

1. Una resistencia general de donantes potenciales hacia fondos especiales de inversión/apoyo.
2. Otra, falta de suficiente confianza, de parte de algunos donantes potenciales mayores, para contribuir a una institución internacional que no tiene experiencia suficiente demostrada en el manejo financiero de ese tipo de fondos.
3. La falta hasta la fecha de capturar adecuadamente los nombres y direcciones de los visitantes a las Galápagos. Por ejemplo se estima que el sistema actual, iniciado hace 10 meses, está logrando registrar solamente 15% de los visitantes norteamericanos.

Para afrontar estos problemas, el Nature Conservancy está ejecutando las siguientes modificaciones a medio camino en la Campaña:

1. Es notoriamente difícil obtener donaciones para fondos especiales. Sin embargo se continuará con la consecución de fondos para la Campaña y fondo especial mediante búsqueda de contribuciones sustanciales. Además se explorará la posibilidad de establecer y consolidar dos otras fuentes generadoras de donaciones potenciales:

- a. Un sistema continuo para solicitar contribuciones a los visitantes a Galápagos.

Desde hace 10 meses la Estación Darwin, mediante los guías naturalistas, ha estado coleccionando y enviando al Nature Conservancy los nombres y direcciones de visitantes a las Islas. Luego se han solicitado contribuciones por correo a esas personas y un 25% ha respondido con una donación, siendo este resultado una tasa alta de respuesta no usual. Sin embargo, estimamos que el sistema actual está capturando sólo un porcentaje bajo de los visitantes a Las Islas, p.e. apenas 15% de los norteamericanos.

Para explotar más efectivamente el potencial de que tienen estos visitantes a las Islas, el Nature Conservancy empleará un Representante en Galápagos quien establecerá un sistema más efectivo para obtener nombres y direcciones de los visitantes y pasarlos rápidamente al Nature Conservancy. También el Representante desarrollará un programa de relaciones públicas y educación en colaboración con la Estación Darwin y el Servicio del Parque Nacional Galápagos, para educar a los visitantes sobre las actividades y esfuerzos de conservación en las Islas y así prepararlos para recibir una solicitud posterior para contribuciones. Un sistema para realizar esa solicitud a los visitantes será establecido en las oficinas del Nature Conservancy en Washington, D.C.

- b. Un cobro o "impuesto" de conservación para visitantes a las Islas.

Coordinado con agencias de viaje en los EE.UU. de América una donación automática de \$25 sería añadida al precio de "paquete" para cada visitante de los EE.UU. que viaja a las Galápagos. Sr. Lars Lindblad, Presidente de Lindblad Travel y miembro del Comité de la Campaña para las Galápagos, ha diseñado un sistema muy exitoso similar para los parques nacionales de África oriental. Con aproximadamente 4.000 a 6.000 visitantes estadounidenses anualmente al archipiélago, un cobro adicional de este tipo podría generar entre \$100.000 y \$150.000 anualmente.

2. Debido a que consideraron que la Fundación Charles Darwin tiene poca experiencia demostrada en el manejo financiero, un cierto número de donantes prospectivos negaron todavía contribuir a la Campaña.

Para asegurar a los donantes potenciales que sus contribuciones serán invertidas y manejadas de una manera sólida y efectiva, el Nature Conservancy y Srs. John y Catherien Lastavica, miembros del Consejo Directivo de la FCD, están en el proceso de incorporar una fundación nueva en los Estados Unidos de América para manejar financieramente el fondo especial. Los papeles y trámites necesarios han sido entregados al Servicio Interno de Impuestos de la Renta (IRS) de los EE.UU y se espera obtener su aprobación dentro de unos



cuatro meses. Un consejo directivo de aproximadamente cinco personas, incluyendo individuos con amplia experiencia con finanzas y negocios, será responsable para la inversión y el manejo apropiado y efectivo del fondo especial. Los de la nueva fundación establecerán que únicamente los intereses generados del fondo especial podrán ser utilizados para apoyar programas de conservación e investigación científica en las Galápagos.

La acción del Ecuador es crítica para asegurar el éxito de la Campaña. Para poder levantar contribuciones de individuos e instituciones en los EE.UU. de América y Europa, la Campaña tendrá que demostrar que el Ecuador mismo está apoyando este esfuerzo. A tal fin la Fundación Nature está planeando aceptar una parte - 5 a 10% aproximadamente - del componente o meta total ecuatoriana de la Campaña. El Nature Conservancy está muy agradecido por la participación hasta la fecha del Comité Ecuatoriano de la Campaña. Su participación y apoyo continuo a los esfuerzos de la Fundación Natura serán claves para lograr que la Campaña sea tan exitosa como sabemos puede ser.

Finalmente, la Campaña para Las Galápagos obtuvo publicidad muy buena en mayo de 1985 en los EE.UU. de América. La cadena de televisión ABC mostró un programa sobre las Islas y los esfuerzos del gobierno ecuatoriano para conservarlas. Fue muy bien recibida.