



boletín informativo

MIRANDO EL MUNDO CON OJOS DE MUJER
CAMPANA MUNDIAL -8 DE MARZO, 6 DE SEPTIEMBRE -95

Copenhague, sede de la Cumbre Mundial de Desarrollo Social, será hoy 8 de Marzo, Día Internacional de la Mujer; escenario del lanzamiento de la Campaña Mundial que se extenderá hasta el 6 de septiembre de 1995, "día Internacional de Acción para la Igualdad de la Mujer", durante la IV Conferencia Mundial sobre la Mujer (4 al 15 de septiembre 1995).

Al rededor de 1.000 delegadas de ONG's, que asisten a la Cumbre de Desarrollo, sostendrán un rally para conmemorar el Día Internacional de la Mujer, con el lema MIRANDO EL MUNDO CON OJOS DE MUJER, dando inicio a 180 días de campaña, cuyo objetivo es informar al mundo y buscar la mas amplia coparticipación en las acciones propuestas e impulsadas por mujeres, hacia un cambio positivo en favor de la equidad, desarrollo y paz.

"Se busca reconceptualizar el modelo de desarrollo, con un enfoque integrado que defina al desarrollo no meramente desde la expansión económica sino desde la equidad social y la sustentabilidad ambiental. Es preciso además redefinir las relaciones del Estado-Mercado-Sociedad Civil en función de las necesidades del desarrollo humano y asegurar que cada componente de esta ecuación pueda desempeñar adecuadamente conceptos que favorezcan la calidad de vida, la dignidad humana, el pluralismo social y cultural y políticas que aseguren el fortalecimiento del régimen democrático y una gobernabilidad equitativa" (CLACSO, carta 95).

Este planteamiento busca ser un marco mínimo de referencia de la Plataforma de Acción Mundial de la Mujer 1995-2005, cuyo eje central refiere a la imposibilidad de lograr un desarrollo humano sostenible sin la total e igualitaria participación de las mujeres en todos los aspectos del desarrollo.

Estos avances logrados a partir de las Conferencias y Cumbres de la década de los 90 deben ser implementados y potenciados. De la cumbre de Río que integró el concepto de "medio ambiente como parte esencial del desarrollo (agenda 21)". Por su parte la II Conferencia Mundial de Derechos Humanos, planteo que "no puede haber desarrollo humano que no reconozca los derechos humanos de las humanas como inalienables, intransferibles y universales". La conferencia de Población y Desarrollo reconoció que los derechos involucran la Identidad y autonomía de las mujeres para definirse como seres humanos, dentro de lo cual la maternidad debe ser una opción y no un obligación social. Es por otra parte eje importante para la cumbre de Desarrollo Social, poner de manifiesto que el modelo económico imperante parte de una concepción que coloca la economía y la riqueza como fines en si mismos y no como medios para un desarrollo humano sostenible.



Con éstos entre otros planteamientos, la campaña propone 180 días, 180 maneras de cambiar el mundo, haciendo un llamado a mujeres y hombres, organizaciones y movimientos sociales a adherirse a la campaña de modo que, ésta responda a las necesidades particulares y colectivas y que al 6 de septiembre lleguemos con réditos positivos.

Las organizaciones articuladas en el FORO NACIONAL PERMANENTE DE MUJERES, priorizaron para el Ecuador la importancia de que el gobierno puntualice políticas que en lo económico, social, cultural, político; den cuenta de acciones y presupuestos concretos tendientes a erradicar la discriminación y desigualdad de género. Así mismo se insistirá en la implementación de reformas al sistema jurídico, de manera que se supere aquella cotidiana complicidad con los actos que violentan la vida e integridad de las mujeres.

"Mirando el Mundo con Ojos de Mujer", propone llegar al nuevo milenio en condiciones mas democráticas y placenteras en lo económico, político, social y personal.

Guadalupe León
Coordinación IV Conferencia Mundial
"Acción por la Equidad, desarrollo y Paz" -Ecuador.

*La sede Nacional de Campaña, es CEIMME, Colón 18-15 3er piso y 10 de agosto. En breve, se dará a conocer un cronograma de eventos y actividades que aseguren los fines propuestos.