

# **CAMPAÑA NACIONAL DE MICRONUTRIENTES**

## **PROGRAMA DE PRESENTACIÓN**

- 10:00**      **El Programa de Micronutrientes. Evolución, Logros y Perspectivas**  
**Dr. Fernando Sempértegui, Presidente del Comité de Micronutrientes**
- 10:10**      **Proyección del documental “Enemigos Silenciosos”**
- 10:20**      **Inversión Social: Micronutrientes una responsabilidad de todos**  
**Sra. Yoriko Yasukawa, Representante en el Ecuador del Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia, UNICEF**
- 10:30**      **Presentación de los spots de televisión.**  
**Francisca Frixone. Estudiante de la Fundación “Liceo Internacional”**
- 10:40**      **Proyección de los spots**
- 10:45**      **Firma del Convenio “Suplementación de embarazadas y educación nutricional” entre el Ministerio de Salud Pública, UNICEF, y la Conferencia Episcopal Ecuatoriana**
- 10:50**      **Presentación de “La Campaña Nacional de Micronutrientes”**  
**Dr. Patricio Jamriska, Ministro de Salud Pública**
- 11:00**      **Cóctel**

# **CAMPAÑA DE MICRONUTRIENTES: UN COMPROMISO DE TODOS**

La deficiencia de hierro, provoca anemia; la insuficiencia de yodo causa bocio y cretinismo; la ausencia de vitamina A retrasa el crecimiento y menoscaba el sistema de defensa inmunitario. Si la dieta alimenticia no contiene estos tres micronutrientes, las consecuencias son catastróficas. De hecho, se estima que en el mundo 1.200 millones de personas sufren de anemia. En Ecuador más del 40 por ciento de las embarazadas y el 70 por ciento de los menores de un año tienen anemia. Uno de cada cuatro niñas y niños padecen de desnutrición crónica.

La gravedad de estos datos evidencia un problema severo de salud en un grupo específico de la población. Enfrentar esta realidad es un reto urgente; postergar cualquier iniciativa constituiría un acto irresponsable con el presente y el futuro del país.

El hierro, el yodo y la vitamina A son nutrientes que el cuerpo requiere en mínimas cantidades pero que, sin embargo, son indispensables para el desarrollo físico e intelectual de las personas. Invertir en micronutrientes mejora la productividad, pues una población con deficiencias nutricionales obstaculiza su propio desarrollo cognoscitivo, y frena el crecimiento del país.

El Ministerio de Salud Pública con el apoyo de UNICEF, presenta hoy al país "LA CAMPAÑA NACIONAL DE MICRONUTRIENTES". Se trata de un gran esfuerzo de comunicación, cuyos protagonistas principales son las niñas y niños del Liceo Internacional, quienes apoyados por sus maestros y el Taller de Cinearte infantil, elaboraron una serie de anuncios de televisión sobre hierro, vitamina A, yodo y costumbres alimentarias. Los niños se reunieron para definir conceptos y luego para trabajarlos plano por plano, escena por escena. Hablaron con su propio lenguaje, y dieron rienda suelta a su creatividad para tener como resultado seis spots dirigidos a niños, que pretendemos sean difundidos en los medios nacionales y provinciales de comunicación.

Esperamos que este esfuerzo convoque a todos los sectores. Nos dirigimos a los médicos, técnicos, autoridades, empresarios, medios de comunicación y a la comunidad, pues si bien existen resultados tangibles y alentadores, éstos no son suficientes: aún queda un camino largo por recorrer. Esta campaña pretende dar luces para seguir avanzando, el compromiso es de todos.

Patricio Jamriska  
Ministro de Salud Pública

Yoriko Yasukawa  
Representante  
UNICEF - Ecuador

## Estrategias del programa de Micronutrientes

ESTRATEGIA	SITUACIÓN	OBJETIVOS	EJECUTORES
<b>SUPLEMENTACIÓN</b>  Suplementar con tabletas de hierro a embarazadas y con hierro pediátrico a niños/as menores de 1 año.  Suplementar con cápsulas de Vitamina A a niños/as entre 6 a 59 meses de edad.	La prevalencia de anemia en niños/as y embarazadas constituye un problema de salud pública en el país. Siete de cada diez niños/as son anémicos; cuatro de cada diez embarazadas sufren de anemia.  La deficiencia de vitamina A está presente en niños entre 6 a 59 meses de las zonas más deprimidas. El 12% de los niños/as sufren de deficiencia de Vitamina A.	Disminuir la prevalencia de anemia en los grupos de mayor riesgo: niños/as y embarazadas, mediante estrategias inmediatas como la suplementación.  Disminuir la deficiencia de vitamina A en el país.	Unidades Operativas del Ministerio de Salud a nivel nacional y 100 dispensarios de la Conferencia Episcopal.  Se busca nuevas alianzas con Municipios y otras instituciones que trabajan en salud y nutrición.
<b>FORTIFICACIÓN DE ALIMENTOS</b>  Harina de trigo con hierro  Sal con Yodo	El 100% de las empresas molineras y salineras del país fortifican sus productos: harina de trigo y sal.	Fortificar con hierro toda la harina de trigo que se consume en el país.  Fortificar con yodo la sal que se consume en el país.	24 Empresas Molineras  4 Empresas Salineras
<b>EDUCACIÓN, INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN</b>	El Ministerio de Salud está ejecutando el IEC bajo cuatro lineamientos:  1 Comunicación Interpersonal en 1780 Unidades Operativas y 100 Dispensarios de la Conferencia Episcopal.  2 Medios Masivos: A través de la campaña se buscará el respaldo de la TV, radio y prensa ecuatoriana.  3 Comunicación Alternativa: 4 mingas del Arte, Grupos de artistas que promocionan el tema de Micronutrientes.  4 Escuelas Unidocentes. Están en proceso de validación las guías didácticas sobre micronutrientes para maestros y estudiantes.	Contribuir a difundir el conocimiento de los efectos de las deficiencias de los micronutrientes: Yodo, hierro, vitamina A.	Trabajadores de la salud. Medios de Comunicación, maestros y alumnos de las escuelas unidocentes del país y artistas de la Minga del Arte.
<b>VIGILANCIA EPIDEMIOLÓGICA</b>	El Ministerio de Salud controla permanentemente el cumplimiento de las normas.	Monitorear los procesos y el impacto de las estrategias para el control de las deficiencias de: Hierro, Yodo y Vitamina A.	Ministerio de Salud Pública a través del Programa Integrado de Micronutrientes.

## Efectos de las deficiencias de Hierro, Yodo y Vitamina A

Problema Nutricional	Consecuencias Funcionales
Deficiencia de hierro	<ul style="list-style-type: none"> <li>• En su expresión más grave (anemia severa en el embarazo), es causa de por lo menos el 20% de la mortalidad materna.</li> <li>• En su expresión subclínica, en el embarazo, se asocia con el incremento del riesgo de bajo peso al nacer y de prematuridad.</li> <li>• Afecta la capacidad de regular la temperatura del cuerpo.</li> <li>• Disminuye la capacidad de trabajo físico.</li> <li>• Afecta al desarrollo cognoscitivo normal y al desarrollo sicomotor del niño.</li> <li>• La anemia aumenta la posibilidad de ser afectado por ambientes contaminados con plomo.</li> </ul>
Deficiencia de yodo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>En el feto</b> provoca aborto, anormalidades congénitas, incremento de la mortalidad perinatal e infantil, cretinismo neurológico y <b>defecto sicomotor</b>.</li> <li>• En el neonato produce bocio neonatal e hipotiroidismo.</li> <li>• En niños y adolescentes produce bocio e hipotiroidismo juvenil, desequilibrio de la función mental y retardo en el desarrollo físico.</li> <li>• En el adulto produce bocio, hipotiroidismo y desequilibrio de la función mental e incrementa el riesgo de aborto en las mujeres.</li> </ul>
Deficiencia de vitamina A	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contribuye a elevar las tasas de mortalidad de los niños menores de 5 años de edad.</li> <li>• Incrementa la severidad de las infecciones: Diarreas e infecciones respiratorias agudas.</li> <li>• En los adultos es causa en la ceguera nocturna.</li> </ul>



# Spots para niños hechos por niños

La Campaña Nacional de Micronutrientes difundirá spots educativos concebidos, desarrollados y producidos en su totalidad por niñas y niños ecuatorianos.

Fueron cincuenta alumnos de los cuartos, quintos y sextos cursos de la Fundación Liceo Internacional, quienes en su clase de cine produjeron seis spots (anuncios de televisión), imaginativos y con gran técnica, sobre temas nutricionales como parte de la Campaña Nacional de Micronutrientes puesta en marcha por el Ministerio de Salud Pública y UNICEF.

## La creación de los spots

La Fundación Liceo Internacional como parte de su curriculum, insentiva a sus alumnos al desarrollo de todas sus destrezas especialmente el cine. El éxito de este esfuerzo llevó al Taller de Cine Arte Infantil y a UNICEF a apoyar la creación del Taller de Cine del Liceo Internacional.

La tarea impuesta era producir anuncios de televisión sobre hierro, vitamina A, yodo y costumbres alimentarias. Personal del Ministerio de Salud y de UNICEF colaboraron con capacitación y principios técnicos. Los jóvenes se lanzaron a la obra. Hablando, gesticulando, discutiendo y riendo salió a la luz la primera historia.

Allí vino la parte difícil: había que definir a qué público estarían dirigidos los mensajes; ¿Qué lenguaje usar para que estos mensajes lleguen? ¿Cómo lograr que los spots sean ágiles y divertidos sin perder su propósito didáctico?

Divididos en seis grupos, los niños se reunieron para definir conceptos y luego para trabajar plano por plano escena por escena como lo mandaba el guión. Unos preparaban el story, en donde van dibujadas las escenas. Otros entre papeles multicolores, blancos, verdes, violetas, creaban los personajes y la escenografía. Hay que destacar que la animación de los videos es producida manualmente, a través de la creación de personajes en papel, plastilina y esponja.

### Los maestros:

Bajo la dirección de Pilar Villa y Miguel Ribadeneira -fundadores del taller de Cine Arte Infantil que nació en la Cinemateca de la Casa de la Cultura en 1982- las niñas y niños vuelven a la carga a demostrar que pueden hacer cine.

Los jóvenes no solo reciben clases técnicas, sino que utilizan toda su capacidad creativa, cultura general e imaginación para crear. La sencillez del producto final, la claridad de los mensajes, la alegría contagiada son solo algunas de las características que se pueden apreciar en estos videos.

"Si usted es movido por cosas simples como estas, entonces usted y nosotros tenemos un boleto para compartir un sueño, un sueño que nació muchos años atrás, y que, con el pasar del tiempo se ha convertido en un objetivo de vida: hacer cine con niños, por niños y para niños. Hemos logrado, una vez más, llevar suficiente agua para fertilizar este jardín de sueños, el que esperamos no deje de florecer ni de dar frutos con otros niños que también necesitan desembarazarse del temor de comunicarse, de tomar el lápiz multi-color del futuro y hacerse sentir", dice Pilar Villa.



## Testimonios de los jóvenes participantes:

### FELIPE BOLAÑOS

Yo colaboré en la realización de los spots de hierro y de "los alimentos nutritivos". Aprendí muchas cosas sobre el hierro como, por ejemplo, que las mujeres embarazadas deben tomar tabletas de hierro para que sus hijos nazcan sanos. También aprendí que la sal yodada es importante para la inteligencia y para evitar el bocio.

Para el spot de hierro yo diseñé y construí la letra I que era un niño que comía muchos dulces, al correr se sentía débil y después de consumir alimentos con hierro se pone fuerte.

Me divertí mucho en este trabajo pero también aprendí muchas cosas nuevas trabajando en equipo, aportando con ideas, construyendo las escenografías, los personajes. Nos ayudábamos y apoyábamos entre todos.

### SANTIAGO OCAÑA

En el taller de cine aprendimos a hacer guiones; como hacer una película de animación; trabajamos muñequitos para el spot de "Super Vitamina A"; trabajamos en grupo; nos divertimos mucho y el spot nos salió bien chévere.

Al comienzo del taller, yo no sabía mucho sobre que alimentos tenían hierro ni que te pasaba si no consumías alimentos con vitamina A y yodo, pero los señores de UNICEF y del Ministerio de Salud nos enseñaron todo lo necesario. Vimos, también, un video que nos asustó mucho, ya que si no se consume suficiente yodo se hace una como pelotita en el cuello, lo que llaman bocio y además nos explicaron como antes cuando las mamás no sabían y no consumían yodo, los niños nacían con retraso. Nosotros esperamos que con los spots que hicimos la gente sepa que hacer para no tener estos problemas.

### PEDRO CEVALLOS

El tema de mi grupo fue la vitamina A. Para hacer el spot, nosotros primero conocimos sobre esta vitamina, luego comenzamos a crear la historia, diseñamos un personaje principal que fuera el líder de una batalla entre los buenos, que eran los alimentos con vitamina A y los malos que eran las bacterias de las enfermedades. Creamos una zanahoria que era nuestra Super Vitamina y que termina destruyendo a los malos.

Me gustó mucho trabajar en los spots. Creo que todos pusimos nuestra creatividad en los muñecos y la escenografía; competíamos entre nosotros para ver cual era el muñeco más llamativo y el más chévere; nos divertíamos muchísimo. Creo que todo nos quedó muy bien.





## FRANCISCA FRIXONE

En este taller aprendí que el hierro es muy necesario para el ser humano, que sin el consumo de hierro los niños, jóvenes y adultos pueden tener problemas de anemia.

Nosotros esperamos que con estos spots, la gente sepa que alimentos comer para estar sanos.

Fue super chévere trabajar en estos spots, todos nos ayudábamos; no fue nada aburrido; siempre teníamos algo que hacer; podíamos conversar, reírnos pero todos hacíamos el trabajo que nos habían asignado para que todo quede chévere. Creo que a otros niños les gustaría tener esta experiencia al igual que nosotros.

## SEBASTIAN FLORES

Para este proyecto colaboré, en los spots de la "Familia Hierro", "Alimentos Nutritivos" y "La Lonchera". Creo que todos aprendimos mucho sobre nutrición y de como hacer una película. Yo creo que la mayoría de las personas en el Ecuador no se alimentan bien, no sabe que comer ni lo que les hace bien.

En el spot de "La Lonchera" se ve a niños que consumen comida chatarra y están con cara de enfermos y al niño que come fruta, chochos con tostado y comida ecuatoriana se le ve saludable.

Me gustó mucho trabajar en este taller de cine. Al inicio dábamos muchas ideas para el guión. No fue fácil porque teníamos que hacerlo super completo, pero no podía pasar de 45 segundos; entonces, tuvimos que sintetizar las ideas. Luego dibujamos y pintamos, trabajamos las escenografías y los personajes.

El ambiente en el taller era muy tranquilo. Era super pleno ya que todos trabajamos riendo y conversando. Creo que nos unimos mucho entre todos los compañeros.

## LOS SPOTS

Son cinco spots de televisión de 45 segundos cada uno, en los que se utiliza animación y actuación.

- Sonia:** habla sobre la anemia y como la falta del micronutriente hierro puede afectar el desarrollo físico y la capacidad de aprender.
- La Familia Hierro:** descubre los alimentos que aportan este micronutriente a través de personajes formados por las letras de la palabra hierro.
- Super Vitamina A:** explica como una alimentación rica en vitamina A, nos vuelve resistentes a enfermedades como la diarrea, infecciones y enfermedades respiratorias.
- Yodo la Sal de la Vida:** analiza la importancia del consumo de la sal yodada para mantener controlada la deficiencia de yodo y cómo de esa manera prevenir problemas de aprendizaje y retardo mental en los niños.
- La Lonchera Escolar:** relata como la moda no es una buena consejera en materia de nutrición, y que algunos alimentos tradicionales y la fruta, etc. son ricos en micronutrientes y más nutritivos.
- Alimentos Nutritivos:** la familia que come permanece unida, los alimentos nutritivos y el aseo también forman parte de la salud familiar.

